

Communication & formation :

Un collectif à taille humaine dédié aux enjeux sociétaux

Officiels jusqu'à présent, le Collectif Coopaname # RP a vu le jour en février 2015. C'est un regroupement de spécialistes en médias constitué afin de répondre aux problématiques sociétales, économiques, environnementales ou sociales. Répondre aux exigences des organisations avec des équipes pluridisciplinaires très pointues, constituer des équipes légères modulaires et réactives, voilà son credo.

Aline Pailler, Hélène Rigolet et Marie-Pierre Medouga sont les trois membres fondateurs ; toutes salariées-entrepreneures de Coopaname, la plus grande coopérative de France.

Coopaname est en effet une coopérative d'activité et d'emploi où se regroupent des compétences complémentaires et s'opèrent des synergies professionnelles. On y trouve notamment :

- ▶ 800 coopanamiens ou coopérateurs, tous créateurs de leur propre activité.
- ▶ 260 entrepreneurs et salariés à la fois avec un accès à des services mutualisés comme l'administration, la formation et la comptabilité.
- ▶ Des collectifs et des regroupements par affinités, thématiques.
- ▶ Des formateurs bénéficiant de l'agrément de formation.

Un collectif pour quoi faire ?

Le collectif Coopaname#RP regroupe 3 entrepreneurs de Coopaname : professionnelles des R.P, des médias et de la stratégie 2.0 ayant toutes travaillé dans le secteur de la santé, le secteur associatif et syndicale, celui de l'industrie et la politique.

Ses domaines d'intervention :

- ▶ Stratégie d'influence dans les domaines pharmaceutiques, syndicaux et associatifs et environnementaux.
- ▶ Opérations de relations publics & médias dans les domaines de la santé, du secteur pharmaceutique et du médical, associatif, humanitaire, politique.
- ▶ Missions auprès de corps intermédiaires sur des sujets de santé ou des enjeux sociétaux (CESE, Syndicats, Parlements)
- ▶ Communication globale : élaboration de plans de communication, sélection & supervision des prestataires
- ▶ R.H recrutement des salariés de la chaîne graphique et des relations publics, formation des équipes
- ▶ Émissions, productions de documentaires et interviews autour d'enjeux sociétaux & de santé publique.

- Formations des dirigeants, coaching, animations de tables rondes, élaboration de symposiums, séminaires et team-buildings.

Un regard décalé et innovant, de la transversalité et un très grand professionnalisme pour résoudre les problématiques des organisations en matière de stratégie et de communication envers leurs publics, voilà ce que propose le Collectif, fort des références individuelles de ses membres-fondateurs.

A propos des membres fondateurs :

- **Marie-Pierre Medouga**
Vice-Présidente du SYNAP (Syndicat National des Attachés de presse professionnels et des Conseillers en relations publics), spécialiste des RP 2.0 & des problématiques grand public et institutionnelles, formatrice.
- **Hélène Mirbeau-Rigolet**,
Ancienne directrice de clientèle en agences de RP spécialisée dans la santé, la nutrition ou le médical, intervenante en école de communication.
- **Aline Pailler**
Journaliste, productrice à France Culture, ancienne députée, animatrice de tables rondes et formatrice.

L'équipe peut s'étoffer ou se reconfigurer selon les besoins des organisations clientes.

Les références du Collectif Coopaname #RP



Contacts

Aline Pailler : 06 08 77 20 43

Hélène Rigolet : 06 28 34 31 31

Marie-Pierre Medouga : 06 22 78 71 38

Mail générique : coopanamerp@gmail.com - Site dédié : www.mp-c.eu – compte twitter : @mapyntonga